

Anlage 2

Stadtmarketing Witten GmbH Gesellschaft für Standortmarketing, Stadtwerbung und Touristik, Witten

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2018

	2018	2017
	€	€
1. Umsatzerlöse	456.967,98	439.274,74
2. Sonstige betriebliche Erträge	450.672,60	430.257,80
3. <u>Materialaufwand</u>		
a) Aufwendungen für bezogene Waren	32.123,39	23.555,42
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	322.125,09	295.519,47
	354.248,48	319.074,89
4. <u>Personalaufwand</u>		
a) Löhne und Gehälter	274.733,25	237.397,65
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung (davon für Altersversorgung: € 1.452,00, Vorjahr: € 1.253,74)	67.769,77	57.663,79
	342.503,02	295.061,44
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegen- stände des Anlagevermögens und Sachanlagen	8.413,76	20.699,11
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	241.289,11	232.943,89
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,04	4,66
8. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-845,34	586,43
9. Ergebnis nach Steuern	-37.968,41	1.171,44
10. Sonstige Steuern	-1,00	0,00
11. Jahresfehlbetrag (Vorjahr: Jahresüberschuss)	-37.967,41	1.171,44